



CENÍK

REKLAMNÍCH SLUŽEB

Platný od 17. června 2024



DOPRAVNÍ PODNIK měst Mostu a Litvínova, a.s.

Marketing a reklama

tř. Budovatelů 1395/23, 434 01 Most

PONDĚLÍ – PÁTEK 07:00 – 15:00 hod.

Kontaktní osoba: Bc. Hana Syrová

e-mail: reklama@dpmost.cz, syrovah@dpmost.cz

telefon: 476 769 093

mobil: 602 548 272

www.dpmost.cz

PŘEHLED REKLAMNÍCH PLOCH

Exteriér vozů

- maloplošné polepy na autobusech v Mostě a v Litvínově

Interiér vozů

- letáky A4
- spot v LCD obrazovkách

PODMÍNKY REKLAMY

1. Objednatel nese odpovědnost za estetickou úroveň, formu a obsah reklamy.
2. DPmML, a.s., má právo odmítnout reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, dále může po objednateli požadovat úpravu obsahového a formálního řešení reklamy. Z tohoto důvodu si DPmML, a.s., vyhrazuje právo odsouhlasit grafický návrh a obsah kampaně či reklamního plnění předem a právo na konečné rozhodnutí o umístění reklamního plnění.
3. Z provozně-technických důvodů není možno zajistit umístění reklamy na konkrétním čísle linky, spoje, případně vozu MHD.
4. Lepená reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných provozních údajů, nesmí zakrývat svítlny, zrcátka, odrazky, vnější ovladače a informační panely vozidla, které zobrazují číslo linky a konečnou zastávku.
5. Objednatel si zajistí výrobu a instalaci reklamního polepu ve vlastní režii po dohodě s DPmML, a.s. Ručí za jejich trvanlivost a kvalitu po celou dobu provozování reklamy. Zakázka může být odmítnuta nebo přijata bez záruky, pokud zákazníkem dodaný materiál neodpovídá technickým a provozním podmínkám a právním předpisům.
6. Objednatel je při zajištění polepu okenních ploch povinen dodržovat Metodiku Ministerstva dopravy **Kontrola zasklení při úpravě skel vozidla polepem** (například označení každého skla štítkem s označením výrobce, typem fólie a schvalovací značkou (Atest 8SD 2 827)), dále vydá pronajímateli dokumentaci (kartička) o provedené úpravě atp. Zvláštní pozornost je třeba věnovat únikovým východům a označení fólie určené k polepu únikových východů.
7. Speciální atestovaná fólie (perforovaná) na prosklené části vozů nesmí být nalepena na čelních a bočních sklech sloužících k výhledu z místa řidiče (horizontální úhel 180°), nesmí překrývat obchodní název dopravce, u autobusů nesmí překrývat třetí brzdovou svítlnu, RZ, rychlostní terčík, tlak v pneu a jiné předepsané prvky.
8. **Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou v Kč a bez DPH, pokud není uvedeno jinak.**
9. V ceně provozování reklamy není zahrnuto zhotovení reklamních fólií, panelů a tabulí, pokud není uvedeno jinak.
10. DPmML, a. s., reklamní fólie nevyrábí, může však zprostředkovat kontakt na reklamní agentury a výrobu u reklamních agentur zajistit.
11. V případě poškození vozidla (laku karoserie) při odstranění reklamní fólie hradí vzniklé škody objednatel. Pro vyloučení pozdějších pochybností bude vozidlo před umístěním reklamy nařuceno ze všech stran a oběma stranami bude odsouhlasen stav jeho laku před umístěním reklamy.



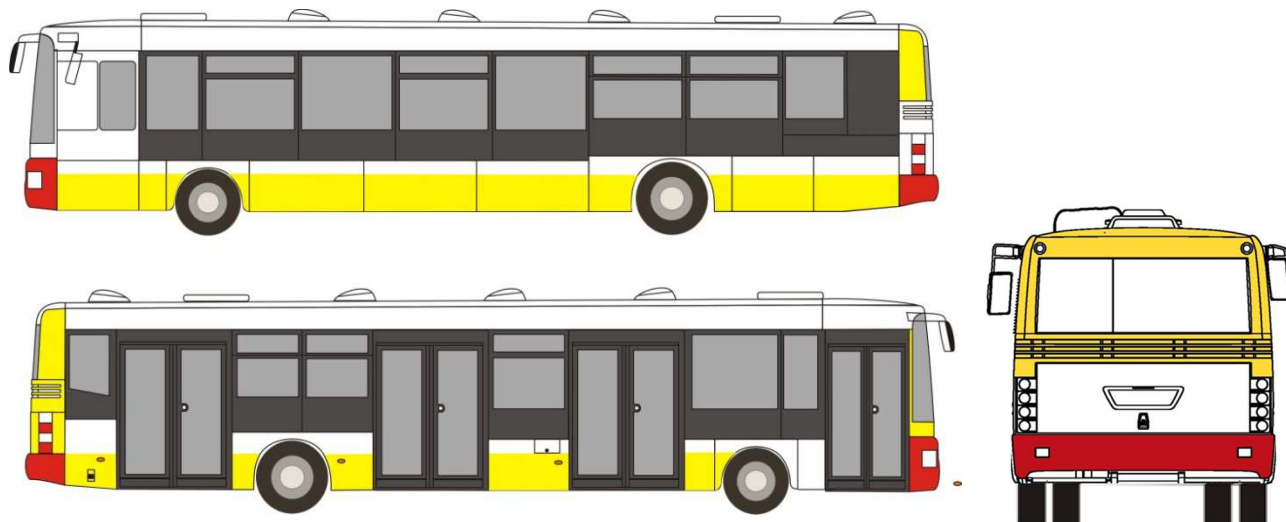
REKLAMA

Exteriér vozů MHD

REKLAMA – Exteriér vozů MHD

MALOPLOŠNÉ POLEPY – Autobusy

SOR NB 12 – 26 vozů v Mostě, 21 vozů v Litvínově



Typ fólie	1 měsíc	3 měsíce (vč. slevy 10 %)	6 měsíců (vč. slevy 20 %)	12 měsíců (vč. slevy 30 %)	Instalace/ odstranění
Queen Size 2,20 x 0,60 m	1 320 Kč	3 564 Kč	6 336 Kč	11 088 Kč	1 000 Kč
King Size 3,60 x 0,60 m	2 160 Kč	5 832 Kč	10 368 Kč	18 144 Kč	1 000 Kč
doporučený formát 4,50 x 2,30 m	7 000 Kč	18 900 Kč	33 600 Kč	58 800 Kč	5 000 Kč
doporučený formát 9,00 x 2,30 m	10 000 Kč	27 000 Kč	48 000 Kč	84 000 Kč	10 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

V případě nestandardních rozměrů je cena stanovena na 1 000,- Kč/m².

Typ fólie	1 měsíc / m ²	3 měsíce / m ² (vč. slevy 10 %)	6 měsíců / m ² (vč. slevy 20 %)	12 měsíců / m ² (vč. slevy 30 %)	Instalace/ odstranění
*Back Board (5 m ²)	1 500 Kč	4 050 Kč	7 200 Kč	12 600 Kč	2 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

*Dle přání objednatele může být polepena jen určitá část zadní karoserie vozu, jako např. zadní okno (jen sklo = 1,3 m²) nebo zadní víko (jen plech = 1,3 m²).

Je-li, dle objednávky, součástí plnění instalace polepu, dodá objednatel fólie alespoň 3 pracovní dny před začátkem doby plnění do sídla DPmML, a.s.



REKLAMA

Interiér vozů MHD

REKLAMA – Interiér vozů MHD

LETÁKY

Informace k instalaci reklamních letáků:

- do vozidel preferujeme instalaci letáků formátu **A4 na výšku** (letáky menšího formátu než A4 jsou pro stanovení ceny posuzovány jako formát A4, letáky většího formátu neinstalujeme),
- doporučujeme ponechat spodní okraj volný (20 - 25 mm), bez důležitého grafického či textového sdělení (např. kontaktní údaje) - okraj vitríny,
- DPmML, a.s., nezajišťuje výrobu a tisk letáků,
- DPmML, a.s., provádí instalaci a odstranění letáků,
- DPmML, a.s. provádí instalaci letáků do vozidel každý den mimo soboty, neděle a svátků,
- cena instalace a odstranění letáků je započítána již v ceně provozování,
- minimální doba zakázky je 1 týden (7 dnů),
- počet letáků je stanoven dohodou a podle aktuální obsazenosti reklamních ploch - doporučené množství je cca 40 - 100 ks letáků,
- letáky dodává objednatel (osobně nebo poštou) minimálně 3 pracovní dny před začátkem kampaně na adresu sídla DPmML, a.s.

Cena za umístění 1 ks reklamního letáku:

Formát	do 14 dní	21 dní	1 měsíc	6 měsíců
A4	30 Kč	37 Kč	45 Kč	250 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



Přeinstalace: 7 Kč bez DPH/ks (při přeinstalaci motivů během kampaně či speciálních požadavcích na umístění)

SPOT V LCD OBRAZOVKÁCH

Reklamu v LCD obrazovkách je možné využít pro prezentaci firmy, výrobků a služeb, reklamu na pořádání kulturních a sportovních akcí, pozvání do kin, divadel, na koncerty, plesy apod., či upozornění na soutěže a jiné reklamní akce.

Výrobu spotů pro DPmML, a.s., zajišťuje:

Václav Purchart, kontakt: **773 030 030**, vaclav@purchart.cz.

Informace k realizaci spotů:

- na 40 LCD obrazovkách v autobusech MHD (22 ks v Mostě, 18 ks v Litvínově) je vysílán stejný obsah,
- reklamní spoty je možné realizovat bez zvukového záznamu,
- pravidelná doba vysílání je od 5:00 do 22:00 hodin 7 dní v týdnu,
- standardní začátek kampaně je od 1. dne v měsíci
- kampaň je možné realizovat i individuálně mimo standardní termín - tato služba je zpoplatněna (5 000,- Kč bez DPH),
- objednatel dodá spot nejpozději 5 dnů před začátkem kampaně s těmito parametry:
 - ✓ délka spotu: 10 - 30 sekund
 - ✓ poměr stran 4/3 nebo 5/4
 - ✓ minimální rozlišení: 720 x 576 (PAL) nebo 720 x 480 (NTSC)
 - ✓ minimální datový tok: 2.000 bps
 - ✓ snímková frekvence: 25 nebo 29,97 fps
 - ✓ formát videa: MPEG-2, MPEG-4, HuffYUV, WMV a další

Délka spotu	1 měsíc	2 měsíce (vč. slevy 10 %)	3 měsíce (vč. slevy 20 %)	*Produkční poplatek
10 vteřin	10 900 Kč	19 620 Kč	26 160 Kč	1 000 Kč
20 vteřin	16 900 Kč	30 420 Kč	40 560 Kč	1 000 Kč
30 vteřin	19 900 Kč	35 820 Kč	47 760 Kč	1 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

*Produkční poplatek se sjednává k ceně spotu ve výši 1 000 Kč a zahrnuje úpravu spotu v potřebném softwaru, vytvoření smyčky k vysílání a její nahrání do LCD obrazovek, pořízení fotodokumentace.

Výroba spotu z dodaných podkladů objednatele **1 500,- Kč bez DPH**.